



Lycée Jean Monnet

# Projet d'établissement 2015-2018

[www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr](http://www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr)

Rue Malbosc – BP 7045 – 34088 Montpellier

# Introduction

## Le Lycée Jean Monnet : Lycée de toutes les cultures

- Culture **humaniste**, dans les divers enseignements dispensés, mais surtout à travers les **valeurs** que nous véhiculons.
- Culture **artistique**, au sens large, grâce aux différents enseignements dans ces domaines mais aussi grâce aux fréquentes rencontres avec des artistes.
- Culture **scientifique**, à travers des projets ambitieux, des conférences et des partenariats avec divers instituts de recherche.
- Culture **économique** grâce à laquelle les jeunes acquièrent une meilleure compréhension du monde environnant et de ses grands enjeux.
- Culture **internationale** également avec trois sections européennes et une large ouverture vers l'étranger reconnue par l'obtention du label ETOILE ainsi que l'adhésion à la charte Erasmus +.  
Nous entretenons des échanges réguliers avec plusieurs établissements scolaires étrangers en Allemagne, Angleterre, Australie, Espagne et Norvège. Un jumelage avec un lycée du Bhoutan a même été initié en 2014 dans le cadre d'un projet scientifique.
- Culture **managériale** avec les nombreux professionnels qui interviennent dans le cadre de la formation des sections de techniciens supérieurs. Nous nous attachons à faire en sorte que ces événements formateurs bénéficient au plus grand nombre d'élèves.

L'établissement se caractérise par la richesse et la diversité des enseignements artistiques qu'il propose. C'est un des rares lycées en France à offrir en même temps les six enseignements artistiques suivants :

- Arts plastiques
- Cinéma audiovisuel
- Danse
- Histoire des arts
- Musique
- Théâtre expression dramatique

Chacun de ces enseignements peut être suivi en option facultative de la seconde à la terminale, et quelle que soit la série de baccalauréat, mais également en spécialité pour la série littéraire. Ils constituent une richesse indéniable dans le parcours des élèves et certains jeunes en difficulté parviennent à réussir en partie grâce à leur grande motivation et implication dans

l'art qu'ils ont choisi. Un recrutement dérogatoire permet à des élèves de l'ensemble du département d'y accéder avec une possibilité d'hébergement en internat.

## Le Lycée Jean Monnet en quelques chiffres

*Source APAE*

- 1414 élèves et étudiants, dont 208 en enseignement supérieur
- 61,5 % de filles (Académie 52 %)
- 39,66 % PCS favorisées - Lycée (Académie 42,4 %)
- 60,36 % PCS défavorisées - Lycée (Académie 57,56 %)
- 65,4 % PCS défavorisées - niveau 2de (Académie 59,3 %)
- 35 % de boursiers (Académie 26,5 %)
- 17,9 % de boursiers 10 parts et plus (Académie 15,1 %)
- 15,5 % d'élèves en retard d'un an et plus à l'entrée en 2de (Académie 9,1 %)
- 78 % d'élèves à l'heure à l'entrée en 2de (Académie 86,4 %)
- 87 % de réussite au bac GT (Académie 90 %)
- 96,4 % de réussite au BTS (Académie 85,4 %)
- 5,5 % de passage de terminale GT en CPGE (Académie 7,8 %)
- 5,7 % redoublement 2de (Académie 7,7 %)
- 10,1 % redoublement terminale (Académie 6 %)

Ce projet est le fruit d'un travail collectif de la communauté éducative qui s'est déroulé sur l'année 2015. Que tous les contributeurs soient remerciés de leur implication.

Projet d'établissement voté au Conseil d'Administration du 8 décembre 2015.

# Axe 1- Renforcer les conditions d'un cadre éducatif propice aux études

*L'ensemble de la communauté éducative du Lycée Jean Monnet se mobilise pour créer les conditions favorables à l'instruction des jeunes ainsi qu'à leur formation de citoyens*

- Transmission des valeurs Républicaines
- Etablissement en Démarche de Développement Durable
- Lutte contre l'absentéisme et les retards
- Lutte contre le décrochage
- Lutte contre les incivilités
- Dynamisation de la Vie Lycéenne

## **Ambition 1 : Transmission des valeurs Républicaines**

### Constat

À de multiples reprises les enseignants du lycée ont essayé de répondre aux questions que se posaient les jeunes après les événements terribles qui ont touché la France en 2015, les insérant dans une histoire plus longue, les amenant à réfléchir aux évolutions du monde ainsi qu'au traitement médiatique de ces événements. Les actions menées ont été multiples : débats, venue de journalistes, apports de connaissances. Ils développent aussi des actions pédagogiques rappelant les horreurs du passé et les conséquences tragiques de l'antisémitisme pendant la Seconde Guerre mondiale...

## Objectif

Le lycée Jean Monnet se fixe pour objectif de transmettre aux élèves l'ensemble des valeurs républicaines à travers l'enseignement, la vie scolaire et les actions éducatives menées. Il s'agit de promouvoir les valeurs de la République : liberté, égalité, fraternité, refus de toute discrimination, affirmation de l'égalité hommes-femmes et laïcité de l'école.

Il appartient à l'ensemble des adultes qui interviennent auprès des élèves dans l'exercice de leurs fonctions de faire partager ces valeurs qui sous-tendent l'ensemble des disciplines. « Science sans conscience n'est que ruine de l'âme » affirmait déjà Rabelais, il y a fort longtemps. L'Éducation morale et civique ainsi que les cours d'histoire-géographie sont cependant des moments cardinaux de la transmission de ces valeurs.

Les combats contre le nazisme et le fascisme et pour la démocratie constituent des moments forts des programmes d'histoire tout comme la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen issue de la Révolution française de 1789...

L'Éducation morale et civique doit permettre de développer une culture morale et civique : en favorisant la formation d'une conscience morale, la compréhension du rôle de la règle et du droit, l'exercice du jugement critique, le sens de l'engagement.

Il sera fait appel à des intervenants de la **Réserve Citoyenne** tout au long de l'année au moyen de différentes formules (interventions dans des classes ou en grand groupe).

## Indicateurs retenus:

- Événements organisés au niveau de l'établissement (conférences...)
- Projets de classes
- Mobilisation de la Réserve Citoyenne

## Ambition 2 : Etablissement en Démarche de Développement Durable

### Constat

Une action de sensibilisation dans le lycée contre le gaspillage et pour le tri du papier a déjà été engagée au cours de l'année scolaire 2014-2015.

Un groupe d'enseignants, issus de plusieurs disciplines (SES, SVT, HG, LV, Doc...) anime le projet autour du **Développement Durable** qui tend à prendre chaque année un peu plus d'ampleur.

### Objectif

Il s'agit avant tout de fédérer les projets au sein du lycée autour des questions de développement durable en favorisant une dynamique collective.

Cela passe nécessairement par une mobilisation des élèves en tant que citoyens et éco-citoyens (des « éco-délégués » dans les classes de 2de).

Il semble important de poursuivre l'action de sensibilisation au recyclage du papier qui pourrait déboucher sur une utilisation plus raisonnée du papier : moins de gaspillage des copies par les élèves par exemple.

Un projet global, autour de la question du traitement des déchets, est mis en place. Il se décline en plusieurs actions :

- Installation d'un composteur pour les déchets alimentaires,
- réalisation d'un potager, en utilisant le compost produit, avec les élèves internes,
- information sur le tri des déchets et le gaspillage alimentaire (réalisation d'une sculpture avec le pain récupéré sur les plateaux à la fin du repas).
- Connaître et informer sur les filières locales des déchets (proposer un TPE sur ce thème).
- Lors des échanges scolaires, prévoir une activité en lien avec le développement durable : visiter une usine de recyclage des déchets, un parc éolien, un éco-quartier (Voyage en Norvège, Voyage à Londres, Voyage en Espagne).

### Indicateurs retenus:

- Nombre d'élèves ayant participé au moins à une action EDD
- Bilan du compostage

## Ambition 3 : Lutte contre l'absentéisme et les retards

### Constat

La lutte contre l'absentéisme fait partie des priorités, tant il est vrai que ce phénomène représente un réel danger pour la scolarité, et parfois même l'équilibre psychologique des lycéens. Une gestion des absences plus précise et plus rigoureuse a progressivement été mise en place. L'équipement du lycée en outils informatiques, généralisé à l'ensemble des classes, a permis de mettre en place la saisie par les professeurs en temps réel des absences et retards. Il reste encore difficile, toutefois, d'obtenir systématiquement des justifications d'absences de la part des familles. L'absentéisme peut également être à la fois signe et source de décrochage scolaire.

### Objectif

L'objectif premier est de lutter contre l'absentéisme scolaire. Pour cela il est nécessaire de rappeler la loi en la matière, mais aussi de restaurer l'estime de soi et d'agir face au mal être de l'adolescent.

Il est primordial de repérer au plus tôt les élèves concernés par cette problématique afin de les accompagner dans leur parcours et de les remobiliser sur un objectif à atteindre. Ceci ne peut être rendu possible que grâce à un travail d'équipe régulier entre les professeurs principaux, les Conseillers Principaux d'Education et l'équipe de direction.

**Le lien avec les représentants légaux** doit être régulier et soutenu pour assurer un suivi conjoint. Afin d'améliorer l'indispensable communication entre l'établissement et les familles, une commission est mise en place à la demande des représentants des parents.

### Indicateurs retenus:

- Taux d'absentéisme et de retards
- Bilan infirmerie
- Réussite aux examens et passage en classe supérieure
- Adéquation des décisions d'orientation avec les souhaits
- Nombre d'élèves pris en charge

## Ambition 4 : Lutte contre le décrochage

### Constat

Le risque de décrochage scolaire est présent aux différents niveaux du lycée, mais il est plus particulièrement marqué en 2de et terminale.

Un Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire, comprenant les CPE, COP, coordonnatrice MLDS et équipe de direction, se réunit régulièrement au moins une fois par mois. Les situations d'élèves en risque de décrochage y sont examinées et leur prise en charge est coordonnée entre les différents acteurs.

### Objectif

Repérer au plus tôt les élèves présentant des signes de risque de décrochage, tels que d'importantes difficultés scolaires, de l'absentéisme ou une absence totale de motivation. A partir de ce repérage par les professeurs principaux, essentiellement au niveau 2de, il conviendra de recenser plus précisément les profils et besoins de ces élèves afin de tenter de leur apporter une aide supplémentaire au cours de l'année.

Cette aide pourra prendre la forme de modules de soutien, d'un accompagnement personnalisé renforcé, de tutorat ou d'un travail particulier sur le projet personnel.

Le premier objectif poursuivi est d'augmenter les chances de passage en 1<sup>re</sup> en donnant à ces élèves les moyens d'y réussir.

Le second est d'accompagner de plus près les projets de réorientation.

### Indicateurs retenus:

- Nombre d'élèves suivis par GPDS / MLDS
- Taux de passage 2de-1<sup>re</sup>
- Taux de redoublement en fin de 2de
- Nombre de démissions par niveau
- Nombre de passerelles



## Ambition 5 : Lutte contre les incivilités

### Constat

Le climat de l'établissement peut être qualifié de serein, cependant quelques incidents liés à des incivilités sont parfois à déplorer.

### Objectif

Faire en sorte que soient réunies au sein du lycée les conditions d'un « vivre ensemble ». Pour cela il est primordial que la notion de respect des personnes soit assimilée par chacun. L'autorité de tout adulte membre de la communauté éducative est clairement réaffirmée.

Les incidents sont rapidement traités et la commission éducative est réunie pour cela chaque quinzaine.

### Indicateurs retenus:

- Nombre d'incidents recensés
- Nombre de Commissions Educatives
- Nombre de récidives
- Nombre de Conseils de Discipline

## Ambition 6 : Dynamisation de la Vie Lycéenne

### Constat

La vie lycéenne souffre, depuis plusieurs années, d'un manque d'investissement des élèves sur le long terme, malgré que des efforts aient été faits. Ce phénomène peut être relié aux deux paramètres suivants :

- des emplois du temps relativement compacts laissent peu de disponibilité aux élèves en dehors des cours,
- les nombreuses options artistiques mobilisent déjà beaucoup une forte proportion d'élèves.

### Objectif

L'objectif premier est de dynamiser la vie lycéenne au Lycée Jean Monnet en créant ses conditions d'exercice et en accompagnant les élèves élus sur cette voie.

La nouvelle mission de Référent Vie Lycéenne sera une aide décisive pour cela.

### Indicateurs retenus:

- Nombre de projets CVL
- Réalisation de ces projets
- Qualité de la communication entre CVL et classes
- Investissement des membres du CVL

## Axe 2- Consolider la mixité sociale grâce à la mixité des parcours

*Entretenir et renforcer la mixité sociale est une donnée importante pour l'équilibre du Lycée Jean-Monnet. Cette ambition va de pair avec le souci de permettre à chaque élève d'exprimer le meilleur de lui-même. Ceci implique une attention et des dispositifs s'adressant aux élèves en difficulté **ainsi** qu'à ceux en situation de réussite.*

- Favoriser l'attractivité du lycée
- Politique des Langues Vivantes
- Développer des parcours d'excellence
- « Cordées de la réussite »
- Accompagner les élèves en difficulté
- Renforcer le pôle post-bac
- Liaison collèges-lycée

### Constat

#### **Le recrutement sur le secteur :**

Cinq collèges sont rattachés au Lycée Jean Monnet, dont quatre de la ville de Montpellier et un de l'extérieur. Il s'agit des collèges Les Escholliers de la Mosson, Les Garrigues, Arthur-Rimbaud dont le recrutement est issu de quartiers relevant de l'éducation prioritaire, du collège Rabelais, au recrutement légèrement plus mixte et du collège Badie de Montarnaud où la population est davantage favorisée. Il en résulte, entre autres indicateurs, que la population scolaire du Lycée Jean Monnet se caractérise par un taux de boursiers élevé (35%) supérieur à la moyenne académique de 8,5 points.

#### **L'équilibre de la mixité sociale dépendant du recrutement dérogatoire :**

La mixité sociale, relativement équilibrée, provient essentiellement du recrutement dérogatoire en place sur les niveaux de 2de et 1<sup>re</sup> littéraire.

#### **Les enseignements artistiques dépendant du recrutement dérogatoire :**

Les différents enseignements artistiques proposés, tant en facultatif qu'en spécialité, sont également très dépendants du recrutement dérogatoire. Les élèves inscrits en art sont peu nombreux à être originaires du secteur au sens strict. Ces enseignements sont attractifs et drainent des élèves de l'ensemble du département, parfois même au-delà. Le nombre limité de places en internat est régulièrement un frein qui empêche de satisfaire toutes les demandes.

### **L'image de l'établissement :**

Paradoxalement le lycée souffre quelque peu de certaines représentations erronées de la part de certaines familles du secteur. En effet il est parfois vu comme un lycée de quartier populaire ne permettant pas l'ambition des élèves, ou bien comme un établissement exclusivement tourné vers les arts et ne permettant pas de poursuivre des études scientifiques dans de bonnes conditions. Il convient de lutter activement contre ces stéréotypes.

### **La structure pédagogique :**

La série Littéraire est fortement représentée dans la structure pédagogique, avec un nombre de divisions variant entre 3 et 4 au niveau 1<sup>re</sup> et autant au niveau terminale. Ceci est dû aux spécialités artistiques qui captent de nombreux élèves, les uns étant déjà venus en 2de à Jean Monnet dans ce but, les autres arrivant de l'extérieur en fin de 2de.

La série Scientifique est bien calibrée pour la taille de l'établissement (entre 3 et 4 divisions par niveau). Un constat est toutefois établi depuis quelques années : plusieurs élèves choisissent la série S malgré un profil un peu fragile. Ils tireraient certainement un meilleur profit d'une série de bac technologique scientifique si elle était implantée sur place (par exemple la série STL) car le changement d'établissement est parfois un obstacle.

La série Economique et Sociale a subi une perte d'effectif ces dernières années pour atteindre un seuil critique de 2 divisions par niveau.

La série Sciences et Technologie du Management et de la Gestion a également subi un fléchissement au niveau de ses effectifs. Trois spécialités étaient représentées jusqu'à l'année 2013-2014 avec, toutefois, une faible demande en Gestion Finance qui a conduit à la fermeture de cette spécialité. Les élèves font porter leur choix de spécialité aux deux tiers vers la Mercatique et un tiers vers les Ressources Humaines. Le public accueilli dans cette série est souvent composé d'élèves confrontés à de nombreuses des difficultés.

### **Objectif**

Le principal objectif de cet axe est de rendre le lycée davantage attractif en raison de son offre de formation, de certains dispositifs pédagogiques proposés, de l'accompagnement et du suivi offert aux élèves. Diverses propositions sont élaborées dans ce sens :

Valoriser l'image du lycée pour le rendre plus attractif

Développer une offre de formations attractives (CPGE, DSAA)

Voies d'excellence (CPGE)

Ateliers et meilleure utilisation de l'AP

Classes à faibles effectifs en STMG

## **Ambition 1 : Favoriser l'attractivité du lycée**

Les différentes actions présentées ci-dessous

En classe de 1<sup>ère</sup> S :

- Rencontre d'un scientifique travaillant dans le domaine du sujet de TPE → Elèves de TPE.

En terminale S :

- Visite et travail collaboratif avec des laboratoires de recherche (IRD, CNRS, Université des Sciences) → Elèves de spé SVT

En série L : valoriser la série en informant mieux sur les poursuites d'études possibles, et notamment les voies d'excellence. Faire venir d'anciens élèves pour témoigner de leur parcours.

## **Ambition 2 : Politique des Langues Vivantes**

Trois sections européennes sont proposées (Anglais, Allemand et Espagnol). La Discipline Non Linguistique enseignée est l'histoire et géographie. En section européenne anglais, au niveau 2de, les élèves ont une double DNL (HG et Sciences Physiques).

Des échanges avec divers établissements partenaires sont régulièrement organisés : Angleterre, Norvège, Australie, Allemagne, Espagne.

## **Ambition 3 : Développer les parcours d'excellence**

Projet d'ouverture d'une Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles – Economique et Commerciale, option Economique.

Projet d'ouverture d'un Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués dans un domaine très porteur.

Atelier de préparation à Sciences Politiques.

Ateliers de préparation à l'intégration en CPGE.

### **Ambition 4 : Accompagner les élèves en difficulté**

Mise en place d'un module de remédiation en 2de.

Mise en place d'un dispositif d'accompagnement et de soutien méthodologique aux étudiants de STS issus de bac professionnel, en partenariat avec le Lycée Jules Guesde (mise en commun d'étudiants et de professeurs)

### **Ambition 5 : Renforcer le pôle post-bac**

Projet d'ouverture d'une Classe Préparatoire au Grandes Ecoles – Economique et Commerciale, option Economique.

Projet d'ouverture d'un Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués dans un domaine très porteur.

### **Ambition 6 : Liaison collèges-lycée**

Un projet de liaison est en cours avec le collège des Escholliers de la Mosson, établissement labélisé REP+ qui se situe dans le quartier de la Moson, sur le secteur de recrutement du lycée. Le taux d'orientation en LGT y est de 40%.

Les collégiens ont une représentation altérée du lycée et peu sont conscients des contraintes et impératifs du lycée. Il est donc nécessaire, qu'en amont des orientations et des concertations actives, ces élèves soient préparés à la vie lycéenne afin que leur réussite devienne l'enjeu et le levier de leur scolarité.

Des lycéens, membres du CVL et élus au CA, iront à la rencontre des collégiens, délégués et élus de 3<sup>e</sup>. Dans un 2<sup>e</sup> temps ils les accueilleront au lycée.

Un projet de liaison a lieu chaque année avec le collège Rabelais depuis plusieurs années autour d'un défi lecture s'appuyant sur le prix littéraire national des Incorruptibles (promotion de la lecture), d'un prix littérature-mathématiques, et d'une action "projet ambition pour les filles".

Un projet de rencontres des chorales et orchestres est régulièrement mené depuis plusieurs années avec les collèges La Croix d'Argent et Clémence Royer.

### **Indicateurs retenus:**

-Choix du Lycée Jean-Monnet à l'entrée en 2de (recrutement hors secteur).

# Axe 3- Préparer l'insertion professionnelle et dans le cycle supérieur

*Le lycée est une interface avec l'enseignement supérieur et le monde professionnel. Tout au long de leur cursus les élèves y sont progressivement préparés à travers diverses actions.*

- Rencontres avec des professionnels
- Développer les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des instituts de recherche
- Organiser des cycles de conférences
- Favoriser l'ambition des élèves et leur en donner les moyens
- Préparer les étudiants à l'entrepreneuriat

## Ambition 1 : Rencontres avec des professionnels

### Constat

1. **Des rencontres avec des professionnels** ont lieu sur une thématique différente, régulièrement, mensuellement en STS Communication. Il s'agit bien sûr d'améliorer la connaissance des métiers de la part de nos étudiants, du milieu professionnel et de l'emploi. Ces rencontres leur permettent également d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences. Enfin, elles renforcent leur motivation et donc leur implication dans la formation et la réussite de leur insertion professionnelle. Des classes de STMG ont été parfois invitées à participer à certaines.
2. **Parrainage par un professionnel de la communication** d'une promotion d'étudiants. Il s'agit d'aider les étudiants à se constituer ou à pénétrer le réseau des professionnels de l'information et de la communication, d'améliorer leur connaissance des métiers de la communication et de faciliter la recherche de lieux de stage.
3. **Participation de nos étudiants de tous les secteurs de formation à de nombreux concours**, proposés par l'Éducation nationale ou les professionnels :

- a. Les Olympiades de la vente (deux titres de champion de France en 2012 et 2014) organisées par le ministère de l'Éducation Nationale
  - b. Com'Olympiades (2<sup>ème</sup> prix remporté par des étudiants de STS Communication et de Design Graphique à la 7<sup>ème</sup> édition (2014 – 2015)
  - c. Le Bizznessday proposée par les DCF de Béziers (nombreux prix obtenus chaque année)
  - d. Les Négociales, événement organisé par l'IUT de Nancy (nombreux qualifiés pour les phases finales parmi les étudiants du lycée Jean Monnet)
  - e. Open Cité (concours de création d'entreprises) : le lycée Jean Monnet a été présent à la première édition avec des étudiants de BTS Négociation et Relation Client et de BTS Design Graphique (un groupe a été lauréat)
4. **Opération de mise en situation réelle de recrutement** : afin d'aider les étudiants à préparer leur entrée dans la vie professionnelle ou mieux réussir les entretiens de sélection pour le niveau L3
5. **Séminaires de travail avec des professionnels** sur des thèmes spécifiques liés aux référentiels ou en approfondissement de compétences : développement personnel, création de site web, atelier théâtre.
6. **Participation à des salons professionnels** : Mise en situation pour s'approprier les comportements professionnels, découvrir un environnement spécifique, des métiers et trouver des stages. Exemples : salon international des plages, salon des métiers du numérique, foire de Montpellier, etc.
7. **Actions en faveur de rencontres avec des professionnels en sciences :**
- a. **Participation à la fête de la Science Nationale** à travers les propositions locales (Géopolys/Pierre vives) prioritairement pour les élèves de secondes ayant des enseignements d'exploration scientifiques
  - b. **Organisation de rencontres** lors d'évènements scientifiques (semaine du cerveau, semaine des sciences) dans les classes ou groupes classes selon les projets pédagogiques des enseignants
    - En classe de 1<sup>ère</sup> S : Rencontre d'un scientifique travaillant dans le domaine du sujet de TPE
    - En terminale S : Organisation de rencontres avec de jeunes diplômés et des scientifiques (selon les opportunités proposées, notamment par la faculté des sciences) pour tous les élèves ou ceux volontaires
  - c. **Visite et travail collaboratif avec des laboratoires de recherche** (IRD, CNRS, Université des Sciences) pour les élèves de spécialité SVT
  - d. **Atelier journée nationale de l'audition** pour sensibiliser aux risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée, de sons trop forts. Cet atelier va favoriser les échanges avec des professionnels et ouvrir des perspectives sur des filières de formations scientifiques.
  - e. **Transition énergétique et développement durable** : un projet avec les îles Canaries pour échanger et communiquer en langues étrangères, travailler avec des scientifiques et profiter d'un tutorat d'étudiants en sciences de l'UM



## **8. Organisation de visites d'entreprises:**

- a. Pour les classes de seconde dans le cadre de l'option Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
- b. Pour les classes de premières et terminales STMG pour découvrir des métiers et la mise en application de stratégie d'entreprise

### **Objectifs**

1. Poursuivre toutes les actions pédagogiques exposées ci-dessus et faire participer plus souvent et régulièrement les étudiants de STMG à des rencontres professionnelles.
2. Etendre le parrainage d'une promotion d'étudiants par un professionnel à d'autres sections de Techniciens Supérieurs que la STS Communication.
3. Organiser une rencontre annuelle « partenaires de projets professionnels ». Il s'agirait de viser notamment les objectifs suivants : entretenir le réseau de nos partenaires professionnels, les fidéliser et leur montrer l'importance qu'ils présentent pour le lycée Jean Monnet.

### **Indicateurs retenus:**

- Nombre de professionnels intervenant
- Nombre de visites d'entreprises
- Nombre de participations à des concours

## Ambition 2 : Développer les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des instituts de recherche

### Constat

1. **Partenariat avec Business School de Montpellier** : cette école participe activement aux activités pédagogiques suivantes :
  - a. La préparation d'étudiants issus des STS Communication et Négociation Relation Client au concours Passerelle notamment pour ceux titulaires d'un baccalauréat professionnel et l'intégration à la classe préparatoire aux grandes écoles du lycée Jules Guesdes.
  - b. Les cordées de la réussite : plusieurs élèves de STMG ont bénéficié du soutien scolaire de la part d'étudiants issus de Business School de Montpellier. Pour plusieurs élèves, le suivi entamé au collège se poursuit à leur entrée en 2de.
2. **Partenariat avec l'IAE-Université de Montpellier** :
  - a. Admission sur dossier d'étudiants en 3<sup>ème</sup> année avec un parcours Erasmus à l'étranger (Bachelor International of Management and Business).
  - b. Collaboration pour la licence 3 Management des Technologies Multimédia du Parcours Management et Technologies, implantée au Lycée Jean Monnet.
3. **Partenariat avec l'Université Montpellier à l'occasion du Certificat Informatique et Internet (C2i)** :

Une convention est conclue chaque année entre le lycée et l'Université. Grâce à ce partenariat, tous les étudiants de chaque section de Techniciens Supérieurs sont inscrits et préparent le niveau 1 du Certificat Informatique et Internet.

Le Certificat Informatique et Internet (C2i) niveau 1 a été créé afin de permettre aux étudiants de maîtriser les compétences qui sont désormais indispensables à la poursuite d'études supérieures et d'être capables de faire évoluer ces compétences en fonction des développements technologiques (Circulaire C2i du BO n°28 du 14 juillet 2011).

Le C2i est une certification nationale qui atteste de compétences dans l'utilisation des outils informatiques et réseaux. Il permet aux étudiants de renforcer et de valider la maîtrise des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Il est exigé à l'entrée de plusieurs formations et peut être valorisé dans le parcours universitaire des étudiants.

4. **Partenariat avec l'Université Montpellier, faculté d'Economie** :

Une convention est conclue entre le lycée et l'Université Montpellier, dans sa composante faculté d'économie, en vue de la mise en place d'une Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles / Economique et Commerciale, option Economique.

Outre ce projet, la convention prévoit l'accueil de lycéens à l'université en journées d'immersion, l'ouverture aux lycéens de certaines conférences, la venue au lycée de professeurs d'université pour y donner des conférences.

## **5. Partenariat avec l'Institut pour la Recherche et le Développement**

Un partenariat régulier avec cet institut permet chaque année la venue de chercheurs dans l'établissement afin d'y donner des conférences. Des groupes d'élèves peuvent également être associés à des missions d'étude et de recherche, dans le cadre des TPE par exemple ou bien dans le cadre d'un projet plus global ( Congrès International d'Ethnobiologie).

### **Objectifs**

Poursuivre et renforcer les relations étroites avec nos partenaires actuels et développer de nouveaux partenariats.

### **Indicateurs retenus:**

- Nombre d'élèves suivis dans le cadre des cordées
- Impact de ce suivi sur les résultats scolaires
- Taux de réussite au concours passerelle de Business School
- Taux de réussite au C2I
- Nombre d'étudiants admis en BIMB / L3

## Ambition 3 : Organiser des cycles de conférences

### Constat

Actuellement quelques conférences sont organisées chaque année, essentiellement destinées aux élèves de série scientifique. Il s'agit d'universitaires ou d'experts qui sont invités à l'occasion d'événements scientifiques tels que la semaine des sciences ou du cerveau. Ces conférences sont l'occasion de regrouper plusieurs classes dans l'amphithéâtre où les élèves peuvent rencontrer une autre parole, complémentaire à celle de leurs enseignants, de la part de ces divers spécialistes.

### Objectifs

Organiser un cycle de conférence propre à chaque série de bac : Economique et Social, Littéraire, Scientifique, Management et Gestion. Il s'agit par là de donner aux élèves le goût des études supérieures, en illustrant leur champ d'étude par le focus d'un expert. Ce format d'intervention constitue également une préparation à l'enseignement supérieur. Les emplois du temps ont été conçus en prévision de ces temps de regroupement de classes par séries.

Développer également l'organisation de conférences à destination des étudiants de sections de techniciens supérieurs.

### Indicateurs retenus:

- Nombre de conférences organisées
- Public cible (faire en sorte que toutes les séries soient concernées)

## **Ambition 4 : Favoriser l'ambition des élèves et leur en donner les moyens**

### **1. Interventions d'anciens élèves/étudiants poursuivant des études supérieures :**

A l'invitation des équipes pédagogiques ou spontanément, des anciens élèves/étudiants sont accueillis dans les classes. Par leurs témoignages de l'examen, de leur vécu de leur nouvelle formation ou de leur expérience professionnelle, ils participent au renforcement de l'ambition de nos élèves/étudiants, particulièrement pour ceux encore en recherche de pistes d'orientation.

### **2. Organisation de l'événement Ambition pour les filles :**

L'objectif visé est de développer l'ambition professionnelle particulièrement des élèves filles notamment par des témoignages et des échanges avec des professionnelles de tous secteurs d'activités. C'est également l'occasion pour un groupe d'étudiants de la STS Communication de participer à la préparation et la mise en œuvre d'un projet réel de communication au sein du lycée.

### **3. Organisation de l'intervention d'une conseillère d'orientation dans la classe de deuxième de BTS Communication :**

Il s'agit de faire découvrir aux étudiants des filières de poursuites d'études ignorées probablement de la part de plusieurs d'entre eux. La mission de cette professionnelle consiste à permettre aux étudiants d'intégrer dans leur réflexion des pistes de poursuites d'études après le BTS.

### **4 Possibilité de stages à l'étranger dans le cadre de la charte Erasmus :**

Le lycée est labellisé Erasmus + pour permettre aux étudiants de suivre des stages à l'étranger. Les destinations usitées sont l'Angleterre, Malte, l'Espagne. Le lycée Jean-Monnet a déjà accueilli des étudiants étrangers de nationalité espagnole.

### **5 Journées Portes Ouvertes pour les sections post bac du lycée :**

Cet événement est l'occasion pour nos élèves (mais pas seulement bien sûr) de découvrir les formations post-baccalauréat présentes au sein du lycée Jean-Monnet et de nourrir leur réflexion quant à leur orientation. C'est l'occasion d'échanges avec les équipes pédagogiques, mais aussi avec les étudiants qui partagent leur vécu et dispensent des conseils.

### **6. Conférence – Climat au lycée (PUT GLOBAL WARMING ON ICE) :**

La date de cet événement correspond à celle de la conférence climat à Paris, COP 21, entre le 30 novembre et le 11 décembre. Participent à l'organisation et à la communication les classes de 1ère année BTS Design Graphique et trois ou quatre classes de seconde et de première en langue associée à une autre matière : SES, ECJS, H-G.

## **7. Organisation d'ateliers préparant l'accès en CPGE des élèves de terminale :**

En terminale, notamment en série scientifique, les classes sont alignées en accompagnement personnalisé afin d'offrir un éventail de propositions plus large, répondant donc davantage aux besoins des élèves. De la remédiation y sera assurée mais une attention particulière sera également accordée aux élèves désireux d'accéder à une classe préparatoire.

### **Objectifs**

1. Poursuivre les interventions d'anciens élèves/étudiants au sein des classes.
2. Reconduire l'événement Ambition pour les filles.
3. Faire intervenir chaque année la conseillère d'orientation dans la STS Communication et dans les autres sections de Techniciens Supérieurs du lycée.
4. Reconduction de la charte Erasmus
5. Préparer l'accès des élèves de terminale en CPGE

### **Indicateurs retenus:**

- Nombre de candidatures en CPGE
- Nombre d'admissions en CPGE

## Ambition 5 : Préparer les étudiants à l'entrepreneuriat

### Constat

Les étudiants en sections de techniciens supérieurs ont besoin que leur parcours soit mis en perspective avec leur avenir de professionnels. La dynamique de création d'entreprise, dans la continuité des enseignements reçus, est de nature faire acquérir aux étudiants des savoir-être et des savoir-faire.

### Objectifs

1. L'équipe pédagogique de la STS Design Graphique dispose aujourd'hui d'un carnet d'adresses d'anciens étudiants désormais en activité dans le monde professionnel dans des secteurs aussi variés que la réalisation de clips vidéo, le développement de sites web, d'applications, la communication spécialisée sur les réseaux sociaux, le travail en « freelance » ... Ces étudiants siègent régulièrement dans nos jurys et sont prêts pour certains à venir témoigner de leur parcours, ou même, mener des ateliers/projets avec les nouvelles promotions.
2. Etendre la participation à l'événement Open cité aux élèves de terminale du lycée Jean Monnet
3. Organiser une opération du type « startup lycée »

### Indicateurs retenus:

- Nombre de professeurs impliqués dans une action de création d'entreprise
- Nombre d'étudiants impliqués dans une action de création d'entreprise
- Impact de ces opérations sur la motivation des étudiants

# VOLET CULTUREL

## DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT

### 2015-2018

#### **Référents culture :**

Mme Ametller Corinne, professeur-documentaliste

Mme Saint-Léger Chantal, professeur philosophie/danse.

#### **Préambule :**

Le volet culturel du projet d'établissement doit permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire. Il contribue à leur réussite scolaire et à leur formation d'homme et de citoyen au sein de la République. Il participe activement à la mise en œuvre du projet d'établissement et prend en considération l'ensemble des cultures scientifiques, technologiques et artistiques.

#### **1- État des lieux :**

##### **A- Le profil des élèves et de l'établissement.**

Le lycée Jean Monnet identifié « Lycée des arts » accueille des élèves venant du secteur, dont le quartier de la Mosson, et des élèves extérieurs à la carte scolaire qui viennent suivre les enseignements artistiques spécifiques. Ce recrutement diversifié explique le contraste socio-économique et culturel des populations accueillies et assure simultanément la mixité sociale et culturelle de l'établissement.

#### **Art et culture en dehors de l'école :**

Une enquête sur **les pratiques culturelles en dehors de l'école** des élèves de seconde de Jean Monnet en 2014-2015, réalisée par une classe de seconde dans le cadre de l'enseignement de SES donne les résultats suivants :



- **Sur la fréquentation des lieux et manifestations culturelles suivants** : bibliothèque, théâtre, musée, cinéma, concert, opéra, exposition de photos :

2/3 des élèves fréquentent régulièrement les cinémas, 1/3 les bibliothèques et médiathèques. *Moins de 10% des élèves* répondent fréquenter les théâtres, les musées et les expositions photos.

-**Sur la pratique des activités artistiques** : peinture, instrument de musique, chant, photographie, vidéo, théâtre, danse.

2/3 des élèves qui ont répondu à ce questionnaire ne pratiquent aucune activité artistique. Dans le 1/3 des élèves qui déclarent pratiquer une activité artistique, les activités les plus pratiquées sont classées ici en ordre décroissant : peinture, danse, musique, photo, chant, théâtre, vidéo.

Par contre *75% des 286 élèves* interrogés indiquent avoir une *pratique sportive régulière*.

- **Pratique régulière (au moins une fois par mois) de la lecture** : romans, magazines, bandes dessinées, mangas, théâtre, poésie.

¼ des élèves indiquent ne pas lire du tout. Pour les 75% restant, les lectures sont cumulées. 50% d'entre eux indiquent lire des romans, 1/3 lisent des bande dessinées, 44% des magazines, ¼ des mangas. Les lectures plus difficiles comme la poésie et le théâtre sont beaucoup moins pratiquées.

*On peut donc constater que l'accès à l'art et la culture en dehors de l'institution scolaire est essentiellement dominé par les sorties et pratiques de divertissement. L'activité sportive est plus répandue que la pratique artistique.* La fréquentation des lieux culturels, relativement restreinte aux médiathèques et au cinéma, laisse une place très marginale aux musées et au spectacle vivant.

## **B- Structure et historique du Lycée Jean Monnet :**

- **Le lycée des arts** :

Identifié comme « lycée des arts », le lycée Jean-Monnet est un des rares établissements sur le territoire national à proposer six enseignements artistiques : arts-plastiques, danse, cinéma-audiovisuel, histoire des arts, musique et théâtre. L'enseignement artistique de spécialité est

réservé à la série littéraire alors que l'enseignement artistique facultatif en première et terminale est ouvert aux élèves de toutes les séries, il se déroule le mercredi après-midi.

Tous les enseignements artistiques en seconde durent 3 heures et sont facultatifs. Ils ont lieu le jeudi après-midi et font partie intégrante de l'emploi du temps des élèves. Les élèves qui sont inscrits dans ces sections peuvent être recrutés en seconde, première et terminale hors de la carte scolaire.

Le cinéma-audiovisuel, le théâtre et la danse sont des enseignements à partenariat. Les élèves sont régulièrement ou occasionnellement en contact avec des artistes professionnels.

De nombreux événements sont organisés : spectacles, expositions, happening..

**- Nombre total d'élèves actuellement inscrits dans les enseignements artistiques facultatifs.**

Niveau	Danse	CAV	Théâtre	Arts Plast	Musique	HIDA
2 <sup>nd</sup> e	19	21	18	23	23	18
1 <sup>ère</sup>	14	19	9	16	11	8
Tle	5+7 spé	15	17	18	20	34

**- Répartition par série des élèves de première et terminale suivant un enseignement art facultatif.**

Enseignements	Nombre d'élèves	1L	1ES	1S	1STMG
CAV	19	12 dont 6 spé	2	4	1
Danse	14	9 dont 5 spé	2	3	0
Théâtre	9	5 dont 3 spé	0	3	1
Musique	11	5 dont 3 spé	1	5	0
Arts Plastiques	16	6 dont 4 spé	3	3	4
HIDA	8	5 dont 2 spé	1	1	1

Enseignements	Nombre d'élèves	TL	TES	TS	TSTMG
CAV	15	7 dont 3 spé	0	7	1
Danse	12	8 dont 7 spé	0	2	2
Théâtre	17	14 dont 8 spé	1	2	0
Musique	20	12 dont 11 spé	1	6	1
Arts Plastiques	18	10 dont 9 spé	2	6	0
HIDA	34	22 dont 16 spé	7	5	0

## **-Répartition des élèves de première et terminale L suivant un enseignement artistique de spécialité**

Niveau	Danse	CAV	Théâtre	Arts Plast	Musique	HIDA
1 <sup>ère</sup> L	9	20	15	18	12	16
Term L	18	18	14	29	16	22

### **- Les actions culturelles dans les enseignements littéraires et scientifiques**

- Les actions culturelles et artistiques menées par les disciplines d'enseignement général : Histoire, Lettres, langues vivantes.

- Actions culturelles menées par les enseignants de langues vivantes, expositions photographiques, joutes en anglais, concours d'image en lien avec les voyages linguistiques et culturels.
- Ateliers d'écriture, participation aux Concours des nouvelles avancées, Prix des incorruptibles, Littérature du Maghreb, partenariat avec les médiathèques, le musée Fabre.
- Voyages mémoriels autour des deux guerres mondiales, donnent l'occasion aux élèves de rencontrer des témoins, de visiter des musées et lieux dédiés à la mémoire de ces événements (Verdun, Républicains Espagnols, Struthof, Oradour...), partenariat avec les Archives Départementales de Pierres Vives et le musée de la Résistance de Castelnaud-le-lez.

Education à l'image, participation au festival de photojournalisme Visa pour l'Image de Perpignan, semaine de la presse.

- Les actions culturelles menées par les disciplines scientifiques, sciences positives, sciences humaines et langues vivantes :

Semaine de la science, Semaine des maths : activités pédagogiques, expositions, sorties, liaison collège-lycée-université (partenariat IREM, et IRD).

- Les actions culturelles pluridisciplinaires.

- Prix littérature-mathématiques « La Racine des mots est elle carrée ? », organisé par deux enseignants Lettres et mathématiques, liaison inter-établissements, rencontre auteur, partenariat médiathèque Zola.
- Lycée durable et solidaire inscrit dans le label éducation nationale E3D, partenariat avec Les Petits Débrouillards, l'ADEME, la Région, pour le projet Ecosec, Conférence Climat.

**On peut constater que l'éducation artistique et culturelle est très dynamique au sein de l'établissement.** Elle concerne une grande partie des enseignements, l'équipe enseignante d'une manière générale est très impliquée dans l'organisation de sorties et de voyages culturels qui donnent lieu à des expositions au CDI et dans les bâtiments du lycée, des jeux-concours, des présentations scéniques, des vidéos.

Les travaux péri-scolaires des élèves sont ainsi souvent stimulés et valorisés au sein de l'établissement.

**Les enseignements artistiques spécifiques ainsi que les actions culturelles des autres enseignements, font l'objet d'une communication lors des 2 journées portes ouvertes : celle du lycée et celle du post-bac (février-mars).**

## **2- Les ressources**

### **A- Les partenariats**

**- Partenariat entre les enseignements artistiques et les structures culturelles engagées dans les enseignements de spécialité :**

**Montpellier-danse ; CCNMLR**

**Théâtre :** Printemps des comédiens, HTH (Humain trop humain, ex Théâtre 13 vents)

**Musique :** Orchestre et Opéra de Montpellier, Convention demandée auprès du Jam et Résidence d'artistes.

**Cinéma :** Languedoc Roussillon Cinéma, Le Diagonal .

Convention établie depuis plusieurs années avec le Domaine d'O

**- Partenariat entre les enseignements généraux et les structures culturelles**

*Hôtel de Lunas* (Centre des Monuments Nationaux) : partenariat qui est terminé pour cause de fermeture du service éducatif (actions culturelles avec les élèves de CAV l'an dernier)

Maisons pour tous Rosa Parks

Médiathèque centrale Zola

Centre culturel Pierres Vives

Domaine D'O

## **B- Sorties culturelles et projets encadrés par les enseignants**

**Mobilisation des enseignants par les parcours culturels proposés par les services éducatifs** : Parcours du spectateur, Lycéens au cinéma en Languedoc-Roussillon.

**Les sorties culturelles** : Indicateurs sur 2 mois (1<sup>er</sup> trimestre)

Les visites de musées, spectacles, séjours à l'étranger, expositions, stages artistiques, ateliers scientifiques, découverte de métiers : 40 sorties, qui sont majoritairement menées par les enseignants des options artistiques (85%).

## **C- Les ressources humaines de l'établissement**

Grande implication des enseignants de différentes disciplines.

Des collègues du lycée sont en charge de services éducatifs, de missions spécifiques dans la formation culturelle des enseignants ( DAAC Théâtre, Pôle Ressource Educatif Art Culture, Formations disciplinaires, Mission Centenaire, service éducatif Institut Recherche Développement, service éducatif Centre Chorégraphique National Montpellier Languedoc Roussillon....)

## **D- Ressources matérielles et financières**

La dotation « crédits globalisés » servant à financer les actions d'EAC, n'a pas augmenté.

Les ressources financières sont limitées pour l'EAC car une grande part de la dotation, doit aller contractuellement aux enseignements facultatifs, qui sont cofinancés par la DRAC et le lycée. Ces enseignements sont : danse facultatif tous niveaux (2 groupes : 2000€), théâtre facultatif tous niveaux (2 groupes : 2000€), cinéma/audio-visuel facultatif tous niveaux (3 groupes : 3000€).

Les projets EAC doivent donc faire appel à d'autres financements (dispositif Région, fonds propre du lycée).

## **3. Volet culturel en lien avec le projet d'établissement**

Les axes du volet culturel sont construits pour répondre au mieux aux objectifs du projet d'établissement.

## **A - Renforcer les conditions d'un cadre éducatif propice aux études**

### ***Transmettre les valeurs de la République***

- Permettre à chaque élève de s'inscrire dans un parcours culturel.
- Favoriser les échanges d'une classe à l'autre (communiquer), donner du sens aux disciplines entre elles.
- sensibiliser les élèves issus des filières non artistiques au travail artistique, ses exigences, sa spécificité.
- inciter les élèves à s'inscrire en options artistiques facultatives.
- participer au rayonnement de l'intérieur vers l'extérieur.

### ***Lutter contre les incivilités lors des sorties culturelles***

- construire un véritable parcours qui inclut une préparation aux visites et aux spectacles
- élargir les ambitions culturelles des élèves
- formations et sensibilisation artistiques sont des valeurs ajoutées pour tous les élèves, elles permettent aussi aux élèves de devenir autonomes.
- lutter contre les préjugés concernant les pratiques, les métiers et les enseignements artistiques,
- renforcer le partenariat avec les structures culturelles.

### ***Lutter contre le décrochage***

Les enseignements artistiques de spécialité permettent à certains élèves décrocheurs de rester intégrés dans un cadre scolaire, et d'aller jusqu'au baccalauréat.

## **B - Consolider la mixité sociale grâce à la mixité des parcours**

### ***Développer des parcours d'excellence***

Les sections artistiques de Jean Monnet participent à la mixité sociale et géographique (recrutement sur un secteur géographique plus large que la carte scolaire), et elles sont source d'excellence (bons résultats aux baccalauréats).

### *Favoriser l'attractivité du lycée*

Les options artistiques du lycée Jean Monnet, et les sections post-bac (Design Graphique, MANAA, arts appliqués, projet de classes préparatoires..) proposent des parcours de réussite.

### **C - Préparer l'insertion professionnelle et dans le cycle supérieur**

*L'organisation de rencontres culturelles menées par les enseignants de disciplines générales et par les enseignants des options artistiques (artistes, écrivains, comédiens, journalistes, scientifiques, conférenciers universitaires) participe à l'insertion professionnelle des élèves, et au développement des partenariats avec les établissements de l'enseignement supérieur (IREM, UM3, UM1, Institut d'administration des entreprises IAE...).* De plus certains enseignements pour le post-bac font l'objet d'un véritable partenariat avec le cycle supérieur (licence management des sciences et technologies multimédias).

### **4. Pour conclure**

Le lycée Jean Monnet reste un établissement qui développe une politique culturelle conséquente depuis plusieurs années.

La fonction de référent culture est portée par deux enseignants de disciplines différentes afin de faire le lien entre disciplines générales et artistiques.

Dans l'avenir, il serait souhaitable de mutualiser les compétences et ressources humaines internes à l'établissement dans le parcours EAC de l'élève : projets interdisciplinaires, diffusion de l'information culturelle, veille documentaire...

Les référents culture s'attacheront à valoriser les actions du volet culturel en lien avec le site internet du lycée, à alimenter le calendrier de l'ENT, à pérenniser et renforcer les partenariats existants avec les institutions culturelles de proximité, à initier et à développer de nouveaux partenariats. Ils veilleront surtout à accompagner les actions d'éducatives artistiques initiées par les élèves (CVL...), et à soutenir celles menées par les enseignants.

L'objectif de cette politique culturelle serait de fédérer les différents projets, de renforcer les enseignements artistiques de spécialité, car ils assurent la mixité sociale de l'établissement. Il faut aussi favoriser davantage l'interdisciplinarité, afin de construire une conscience collective plus éclairée.

# VOLET NUMÉRIQUE

## DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT

### 2015-2018

#### Constat

##### **Points d'appui**

- Un important effort d'équipements a été fait sur la période précédente, avec désormais un ordinateur couplé à un vidéoprojecteur et un dispositif de diffusion sonore dans chaque salle de classe.
- Le lien entre le lycée et les familles est renforcé par la refonte complète du site de l'établissement (informations générales) pour le rendre plus dynamique et réactif ainsi que par le développement de l'ENT (informations individuelles, en particulier concernant le suivi de scolarité via Pronote), tous deux très fréquentés par les élèves (80% des élèves se sont connectés au moins une fois à l'ENT, avec un pic à 90% en 2<sup>nd</sup>e) et les familles (50% des familles se sont connectés au moins une fois à l'ENT, avec un pic à 75% en classe de 2<sup>nd</sup>e).
- Le lycée est détenteur, depuis 2014, du label numérique de niveau 2.

##### **Difficultés**

- Les problèmes techniques réels (Wifi défaillant) ou induits par le manque de culture numérique de certains enseignants sont encore fréquents.
- Certains outils numériques mis à la disposition des élèves et des enseignants (ENT, manuels numériques, ...) ont rencontré de nombreux soucis techniques qui ont freiné leur déploiement et leur usage.
- Les élèves ne sont pas des « digital natives », en tout cas pour les applications scolaires. L'utilisation des outils courants comme un logiciel de traitement de texte, de présentation, etc. reste très empirique.
- Certains enseignants sont parfois encore réticents à accepter l'usage, par les élèves dans leur cours, d'ordinateur.



## Objectif

Indépendamment des choix matériels et d'équipements qui pourront être faits par la collectivité locale de rattachement, le lycée entend développer plusieurs axes pour permettre l'acquisition de nouvelles compétences numériques par les élèves, le renforcement de la coopération entre acteurs éducatifs et avec les familles pour un suivi de plus en plus individualisé et constant de chaque élève et enfin accompagner l'évolution des pratiques de classe.

- Encourager, par l'accompagnement et la diffusion de fiches-méthodes, tous les enseignants à utiliser les outils numériques à leur disposition, en particulier pour renforcer les liens entre les différents services (scolarité, orientation, ...) et avec les familles au bénéfice d'un meilleur suivi de chaque élève.
- Mettre en place une éducation au numérique pour les élèves, en particulier dans le cadre de l'aide personnalisée, afin de les aider à s'approprier dans un sens éducatif les outils numériques mis à leur disposition.
- Réfléchir à l'évolution du rapport aux savoirs et à l'enseignant induite par le numérique (cours en ligne, MOOC, ...) avec l'expérimentation de classe inversée par des collègues volontaires.
- Créer un pôle d'excellence pour valoriser la culture numérique en rejoignant la généralisation de l'option ISN étendue à la classe de première à la rentrée 2016.

# PARCOURS AVENIR

## Niveau 2de

- Informations collectives des COP dans les classes avec les professeurs principaux.
- Repérage par les professeurs principaux et CPE des élèves en souhait ou besoin de réorientation.
- Entretiens individuels avec les COP à la demande des élèves, des PP ou des CPE.
- Suivi par la coordinatrice MLDS en cas de besoin, et aide à l'élaboration du projet.
- Possibilité de proposer un stage d'observation en entreprise de 5 jours.
- Information collective des parents par les COP, en février, sur l'orientation en fin de 2de.
- Formation collective aux ressources documentaires spécifiques en orientation par les professeurs documentalistes (éducation à l'orientation et au projet personnel de l'élève).

## Niveau 1<sup>re</sup>

- Réalisation par les PP de l'entretien d'orientation.
- Participation au salon de l'étudiant (autant que possible avec le PP et ou un professeur de sciences). → Tous les élèves de 1<sup>re</sup> S.
- Participation à l'action « lycéens à l'université » (partenariat avec la faculté des sciences) : une demi-journée en immersion dans un ensemble cours/TP/TD en sciences avec une présentation des filières et orientations au sein de l'UMII → Tous les élèves de 1<sup>re</sup> S.
- Actions régulières des professeurs documentalistes en partenariat avec les professeurs principaux autour des outils et manifestation (salons..) en faveur de l'orientation.

## Terminale

- Proposition de suivre un cours en classe préparatoire à Joffre (MPSI, PCSI, BCPSTI, respectivement math, physique, svt sup). → Elèves volontaires de terminale S.
- Proposition de participation à la journée « rencontre avec les grandes écoles » organisée au lycée Joffre. → Elèves volontaires de S.
- Organisation de rencontres avec de jeunes diplômés et des scientifiques (selon les opportunités proposées, notamment par la faculté des sciences) → Tous les élèves de S ou élèves volontaires.
- Journée d'immersion à la faculté d'économie → élèves volontaires de terminale ES.
- Forums de rencontre avec d'anciens élèves (ES).
- Séances d'informations sur les différentes voies de l'enseignement supérieur.
- Information collective des parents par les COP sur la procédure APB.

- Actions régulières des professeurs documentalistes en partenariat avec les professeurs principaux autour des outils et manifestation (salons..) en faveur de l'orientation.

## **STS**

- Rencontres régulières avec des professionnels
- Rencontres avec des établissements d'enseignement supérieur, notamment l'IAE.

# Le projet d'établissement en mots-clés

Classe Préparatoire, 13

Développement Durable, 6

Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués, 14

faibles effectifs en STMG, 13

formations attractives, 12

Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire, 8

Liaison collèges-lycée, 14

Lutte contre le décrochage, 8

mixité sociale, 11

partenariat avec le Lycée Jules Guesde, 14

partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des instituts de recherche, 18

Rencontres avec des professionnels, 15

Réserve Citoyenne, 5

sections européennes, 13

valeurs Républicaines, 4

Vie Lycéenne, 10

# Table des matières

Introduction .....	2
Le Lycée Jean Monnet : Lycée de toutes les cultures .....	2
Le Lycée Jean Monnet en quelques chiffres.....	3
Axe 1- Renforcer les conditions d'un cadre éducatif propice aux études.....	4
Ambition 1 : Transmission des valeurs Républicaines.....	4
Ambition 2 : Etablissement en Démarche de Développement Durable.....	6
Ambition 3 : Lutte contre l'absentéisme et les retards.....	7
Ambition 4 : Lutte contre le décrochage .....	8
Ambition 5 : Lutte contre les incivilités .....	9
Ambition 6 : Dynamisation de la Vie Lycéenne.....	10
Axe 2- Consolider la mixité sociale grâce à la mixité des parcours.....	11
Ambition 1 : Favoriser l'attractivité du lycée .....	13
Ambition 2 : Politique des Langues Vivantes.....	13
Ambition 3 : Développer les parcours d'excellence .....	13
Ambition 4 : Accompagner les élèves en difficulté .....	14
Ambition 5 : Renforcer le pôle post-bac.....	14
Ambition 6 : Liaison collèges-lycée.....	14
Axe 3- Préparer l'insertion professionnelle et dans le cycle supérieur.....	15
Ambition 1 : Rencontres avec des professionnels.....	15
Ambition 2 : Développer les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des instituts de recherche .....	18
Ambition 3 : Organiser des cycles de conférences .....	20
Ambition 4 : Favoriser l'ambition des élèves et leur en donner les moyens.....	21
Ambition 5 : Préparer les étudiants à l'entrepreneuriat.....	23
Annexe 1 VOLET CULTUREL.....	24
Annexe 2 VOLET NUMÉRIQUE.....	32
Annexe 3 PARCOURS AVENIR .....	34
Le projet d'établissement en mots clés.....	36