



## 1. La communication : des compétences.

- Conduire un projet
- Organiser des veilles
- Gérer des relations
- Exploiter sa culture

## 2. Les qualités requises.

- La curiosité
- Le sens de l'organisation
- La créativité
- L'esprit d'équipe
- ...

## 3. Les Ateliers.

Simuler des situations professionnelles encadrées par deux professeurs : en économie-gestion et en Cultures de la Communication

## 4. Les Ateliers Relation Commerciales.

- Gérer les annonceurs
- Vendre des solutions de communication

## 5. Atelier Production.

- Conduire un projet de communication
- Concevoir des supports de communication

## 6. Les stages

**14 semaines de stage réparties sur les deux années de formation** chez un prestataire du secteur de la communication (agence conseil en communication, régie publicitaire) ou dans le service Communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'une association.

## 7. Et après ?

### > Les métiers :

- chargé(e) de communication dans les entreprises, collectivités territoriales, associations
- attaché(e) commercial(e) dans les régies publicitaires
- assistant(e) chef de publicité/acheteur média/chef de projet ... dans les agences conseil en communication, les agences médias

### > La poursuite d'études :

- Licences professionnelles
- Masters

## 8. Le passeport professionnel

- Un support pour l'évaluation de compétences professionnelles.
- Une aide pour justifier de ses compétences lors de sa recherche d'emplois.

## Inscriptions

[www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)

## 9. L'examen :

Épreuves sous formes ponctuelles, écrites	Durée	Coeff.
E.1 - Cultures de la Communication	04h	3
E.2 - Expression et culture anglaise	02h	1
E.3-1 - Economie et Droit	04h	2
E.3-2 - Management des entreprises	03h	1
E.5 - Activités de Communication	04h	4
Épreuves sous formes ponctuelles, orales		
E.2 - Expression et culture anglaise	20min	1
Épreuves sous formes de contrôle continu en cours de formation		
E.2 - Compréhension orale	20min	1
E.4 - Relations Commerciales (2 situations d'évaluation A et B)	B : 20min	4
E.6 - Projet et pratiques de la Communication (2 situations d'évaluation A et B)	B : 20min	4

