

UNITE DE VALEUR	ENSEIGNEMENT	SEMESTRE	ECTS	HORAIRES	SEMESTRE
U1	Économie, innovation et web	1	5	36	1
U2	gestion finance	2	2,55	18	2
	Entreprenariat et business plan	2	2,5	18	2
U3	droit des TIC	1	2,5	18	1
	Théorie des organisations	1	2,5	18	1
U4	marketing	1	5	36	1
U5	Commercialisation de produits multimédias	1	5	36	1
U6	Anglais	1	5	36	1
U8	Fondamentaux de la communication	1	5	36	2
U7	Marketing des services et produits multimédias	2	5		2
U9	Technologie du multimédia	2	5	36	2
U10	Système d'information et veille technologique	2	5	36	2
U11	Conception de produit multimédia	2	5	36	2
U12	gestion de projet 8semaines minimum	2	5		1 ou 2

Objectif de formation

Manager de projet et de l'innovation ou Commercialisation de produits multimédia

Organisation des semestres

Semestre 1 : octobre à janvier

Semestre 2 : janvier-février à juin